

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık- 2. Yarıyıl (46 kişi)

	Pazartesi	Salı	Çarşamba	Perşembe	Cuma
09:00-09:45					
09:55-10:40		VCDS 104 – Visual Design Prog.-2 / A grubu Hilal Boz - IT LAB F103 (23 Kişi)	PRAD 108 - Visual Communication Tarık Aylan C-010 (46 kişi)	PRAD 112 - Public Relations Ferah Onat C-010	BUSN 010 – Principles of Business Administration - Senem Selçuk / F-101 (70 kişi)
10:50-11:35				RCTV 106 – Mass Communication - Güven Selçuk C-006 (RCTV) (25 kişi)	
11:45-12:30					
12:30-13:15					
13:30-14:15	UFND XXX	VCDS 104 – Visual Design Prog.-2 / B grubu Hilal Boz - IT LAB F103 (23 kişi)		RCTV 106 – Mass Communication - Güven Selçuk (PRAD Grubu) C-014 (46 kişi)	
14:25-15:10					
15:20-16:05					
16:15-17:00	UFND XXX				
17:10-17:55					
18:05-18:50					

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık- 4. Yarıyıl (40 kişi)

	Pazartesi	Salı	Çarşamba	Perşembe	Cuma
09:00-09:45					
09:55-10:40					
10:50-11:35		PRAD 216 - Advertising Ayda Sabuncuoğlu (PRAD GRUBU) F-002 (50 kişi)	VCDS 118 - History of Art Recep Meriç F-101	VCDS 214 - Digital Photography (PRAD Grubu) Gülseren Atabek C-012 MPHP 158 Reklamcılık Ayda Sabuncuoğlu (MYO Grubu) C-123 (C-116 idi)	RCTV 212 - Turkish Media History Ürün Yıldırım Önk C-012
11:45-12:30					
12:30-13:15					
13:30-14:15	UFND XXX	PRAD 212 - Internet Marketing Ebru Gökaliler C-010 (40 kişi)	PRAD 216 - Advertising Ayda Sabuncuoğlu (RCTV+VCDS) C-012 (50 kişi)	PRAD 206 - Integrated Marketing Comm. Özlem Alikılıç C-010 (40 kişi)	PRAD 252- Media Literacy C-010 Duygun Erim (45 kişi)
14:25-15:10		GRAF 305 - Advertising Psychology Ayda Sabuncuoğlu C-106	PRAD 254 - Popular Culture- Güven Selçuk F-002 (50 kişi)		
15:20-16:05					
16:15-17:00	UFND XXX				
17:10-17:55					
18:05-18:50					

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık- 6. Yarıyıl (68 kişi)

	Pazartesi	Salı	Çarşamba	Perşembe	Cuma
09:00-09:45					
09:55-10:40	PRAD 356 - Culture and Society Melek Atabey F-002 (25 kişi)	PRAD 352 - Writing Techniques for PR - Ferah Onat C-012 RCTV 304 Mass Comm. Theories Güven Selçuk C-010	PRAD 358- Consumer Behavior for Advertising Ömer Baybars Tek C-107 (30 kişi)	PRAD 314 - Media Planning - Ebru Gökaliiler F-101 (68 kişi) VCDS 352 - Masaüstü Yayıncılık II - Tuğcan Güler F-102 (15 kişi)	RCTV 392 - Video Production Techniques II - Ekin Çağıl İdman C-019
10:50-11:35					
11:45-12:30					
12:30-13:15					
13:30-14:15	PRAD 364 - TV Commercial Design - Tarık Beceren F002 + Studio	PRAD 306 PR Management Özlem Alikılıç F-002 (68 kişi)	VCDS 368 Advertising Photography - Nitsa Çukurel - GRUP B (10 kişi) - Fotoğraf Studyosu RCTV 358 - Broadcast Journalism - Gizem Melek Studio+Multimedia Room (25 kişi)	PRAD 354 - Advertising Design - Hakkı Sal (C-017 / YAFA) (25 kişi)	
14:25-15:10					
15:20-16:05					
16:15-17:00					
17:10-17:55					
18:05-18:50					

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık- 8. Yarıyıl (37 Öğrenci)

	Pazartesi	Salı	Çarşamba	Perşembe	Cuma
09:00-09:45	PRAD 440 - Advertising Project YAFA (35)				
09:55-10:40		PRAD 462 - Media Analysis - Duygun Erim - C-006 Section I (VCDS grubu) (25 kişi)	PRAD 456 - Crisis Communication - Özlem Alıkcı C-017 (25 Kişi)	PRAD 454 - Political Comm. and Propaganda Gülgün Tosun - C-017 (35 kişi)	PRAD 458 - New Marketing Communication Approaches - Serra İnci Çelebi C-006
10:50-11:35					
11:45-12:30					
12:30-13:15					
13:30-14:15	PRAD 440 - Advertising Project YAFA (35)	PRAD 462 - Media Analysis - Duygun Erim - Section II (RCTV+PRAD) C-006 (25 kişi)	HKUK 052 - Mass Communication Law - Mustafa Ruhan Erdem (25 kişi) C-006		
14:25-15:10					
15:20-16:05		VCDS 362 - Sound in Audiovisual Com. Tayfun Bilgin L-001	VCDS 462 - Advanced 3d Animation Tech. Ümit Atabek C-019		
16:15-17:00					
17:10-17:55					
18:05-18:50					