

YAŞAR ÜNİVERSİTESİ
2011-2012 AKADEMİK YILI
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
DERS İÇERİKLERİ

BİRİNCİ YIL

1. Yarıyıl

PRAD 107 - İşletme İletişimi (3-0-3) 5 AKTS

İşletme iletişimi kanalları, ekip çalışması, işletmede kullanılan iletişim yöntemlerinin, yeni iletişim teknolojilerinin uygulamalı olarak anlatılmaktadır.

PRAD 109 - Sosyal Psikoloji (3-0-3) 5 AKTS

Bu dersin amacı sosyal psikolojiye ilişkin temel kavram ve kuramsal yaklaşımları, tarihsel gelişimi, ilgili literatür temelinde öğrenciye aktarmaktır. Sosyal Psikolojinin tanımı, içeriği, diğer dallarla yakınlığı, ortak alanları ve farklılaştığı alanlar, sosyal psikolojinin etkilediği diğer disiplinler, iletişim alanında kullanılan sosyal psikolojik araştırma yöntemleri, tutumlar, tutum değişimi, sosyal etki, ikna, kişiler arası çekicilik gibi ana konuların incelenmesi hedeflenmektedir. Derste temel hedeflenen, öğrencilerin varolan teorik bilgi birikimini destekleyerek, medya ve iletişim endüstrisi için tasarlayacakları kampanya sürecini daha kaliteli hale getirecek entelektüel bilgi seviyesini yükseltmektir.

RCTV 105 - İletişime Giriş (3-0-3) 5 AKTS

Bu derste iletişim olgusu tanımlanacak, bileşenleri açıklanacak, öğrencinin temel iletişim modellerini kavrayıp kitle iletişim araçları hakkında bilgi edinmesi sağlanacaktır.

VCDS 103– Görsel Tasarım Programları I (2-2-3) 5 AKTS

Bilgi teknolojisini etkin kullanma yetenekleri ve imkanlarının sunumu; işletim sistemleri, yazılım, donanım ile internet ve çevrimler hakkında genel bilgiler verilmektedir.

SOFL 101 – Akademik Amaçlı İngilizce I (3-0-3) 3 AKTS

İngilizcenin akademik amaçlar için kullanılmasını öğreten ders, öğrenciye akademik çalışmalar için gerekli temel bilgileri sunmaktadır.

TURK 011 – Türk Dili I (2-0-2) 1 AKTS

Türkçe yazım kuralları ve dilbilgisine giriş niteliğindeki derste, bu kez öğrencinin mesleği ile ilgili terminolojiye ağırlık verilmektedir.

2. Yarıyıl

PRAD 108 –Görsel İletişim (3-0-3) 3 AKTS

Ders, farklı medya ortamlarındaki görsel iletişimin altyapısı ve temel ilkelerini kapsamaktadır.

PRAD 112 – Halkla İlişkiler (3-0-3) 5 AKTS

Halkla ilişkiler mesleği ve pratiğinin temel rolleri, fonksiyonları, amaçları, sorumlulukları ve yöntemlerini açıklayıcı giriş mahiyetinde bir derstir.

VCDS 104 - Görsel Tasarım Programları II (2-2-3) 5 AKTS

Dersin amacı, öğrencilere, grafik tasarım sırasında kullanacakları bilgisayar ve programları konusunda ön bilgi vermek ve görsel iletişimdeki temel kavramlar ve metotlar doğrultusunda deneysel çalışmalar yapmaktır.

RCTV 106 – Kitle İletişimi (3-0-3) 5 AKTS

Bu ders, kitle iletişim kurumlarının gelişimi ve yapısını incelemektedir. Ayrıca ders kapsamında, kitle iletişiminde kurumsallaşma, profesyonelleşme ve tekelleşmenin neden ve sonuçları incelenmekte, medyanın toplumsal yaşama etkileri tartışılmaktadır.

BUSN 010 – İşletme İlkeleri (3-0-3) 6 AKTS

İşletme Çevresi, İşletmenin Amacı, Türleri, Fonksiyonları, Kuruluşu, İşletmelerde Yönetim, Pazarlama, Üretim, Finansman ve Muhasebe, Ar-Ge, Kalite, Uluslararası İşletmecilik alanlarında temel bilgilerin verildiği bir giriş dersidir.

SOFL 102 – Akademik Amaçlı İngilizce II (3-0-3) 3 AKTS

İngilizcenin akademik amaçlar için kullanılmasını öğreten ders, öğrenciye akademik çalışmalarını için gerekli temel bilgileri sunmaktadır.

TURK 012 – Türk Dili II (2-0-2) 1 AKTS

Türkçe yazım kuralları ve dilbilgisine giriş niteliğindeki derste, bu kez öğrencinin mesleği ile ilgili terminolojiye ağırlık verilmektedir.

İKİNCİ YIL

3. Yarıyıl

PRAD 201 – Reklamcılığın Temel İlkeleri (3-0-3) 5 AKTS

Reklamcılığın bir yaratıcılık süreci olarak hem üreten hem de tüketiciler açısından ele alınarak geniş bir şekilde araştırılması temeline dayanan derste, reklamcılığın tarihi, yapım ve işlevleri de ele alınarak işlenmektedir.

PRAD 209 - Kişisel İletişim (2-0-2) 4 AKTS

İletişim çeşitlerinin ve bir bireyin kendisi ile ve diğer bireyler ile olan iletişim becerilerinin, mesaj oluşturma ve aktarım şekillerinin, beden dili mesajlarının, çevrimiçi kanallarının ele alındığı kuramsal ders aynı zamanda iletişim kuramlarını da içermektedir.

PRAD 211 – İletişimciler için Pazarlama (3-0-3) 5 AKTS

Günümüz iş hayatında pazarlamanın rolü ve artan önemi pazarlamayı işletmelerin başarısında temel fonksiyon olarak ön plana çıkarmıştır. Uygulamada pazarlama tüketici tercihlerine öncelik veren çağdaş pazarlamayı sistem yaklaşımıyla inceleme amacı güder.

HIST 011 – Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I (2-0-2) 1 AKTS

Dersin amacı, Osmanlı devletinden yeni Türkiye devletinin kuruluşu, yeni cumhuriyet için yapılan devrimler ve özellikleri, Türkiye Cumhuriyeti devletinin dayanağı olan anayasanın özellikleri

konularında öğrencilerin bilgilenmesini sağlamaktadır.

3. Yarıyıl Seçmeli Dersler

PRAD 251 - Kitle İletişimi ve Siyaset (3-0-3) 5 AKTS

Ders toplum, ulus ve devletin gelişimi, temel devlet organları, toplum ve devlet organları arasında iletişim ve etkileşim; seçim sistemleri ve siyasi rejimleri konularını içermektedir.

ECON 101 - Ekonomiye Giriş (3-0-3) 5 AKTS

Temel ekonomik terimlerine, üretim faktörlerine giriş ve bunların üretim, üretici ve tüketici üzerindeki etkileri; serbest pazar ekonomisinde fiyatın oluşması, pazar türleri ve pazar özellikleri dersin konusunu oluşturmaktadır.

VCDS 117 - Uygarlık Tarihi (2-0-2) 3 AKTS

Dersin amacı, yazının bulunuşuyla başlayan uygarlık serüvenini eleştirel bir bakışla incelemektir. Bu çerçevede sınıf farklılıklarının ortaya çıkması, tarımda gelişmeler, kentleşme, sanatın yükselmesi, teknoloji ve sanayideki ilerlemeler gibi toplumsal ve tarihsel olgular ele alınacaktır.

VCDS 213 – Fotoğrafçılık (2-2-3) 5 AKTS

Bu derste, fotoğrafın temel kavramları, kuramları ve malzemeleri, ışık ve ışık kaynakları tanıtılarak fotoğrafın estetik ve artistik değerleri tartışılacaktır. Ayrıca ders, dış mekan çekimleri, stüdyo çekimleri ve karanlık oda çalışmaları gibi pratik uygulamalar içermektedir.

RCTV 201 - Görsel İmgelere Giriş (3-0-3) 5 AKTS

Dersin amacı iletişim süreçlerinde kullanılan görsel imgelerin iletişim sürecine etkilerinin ve özelliklerinin öğrenciler tarafından yorumlanmasını sağlamaktır. Dersin kapsamında görsel imgelerin iletişim araçlarında etkin kullanılması konusunda gereken teorik bilgi öğrencilere aktarılmaktadır.

RCTV 253 - Yeni İletişim Teknolojileri (3-0-3) 5 AKTS

Ders, öğrencilere yeni iletişim teknolojilerini tanıtmayı hedeflemektedir. Geleneksel teknolojilerle karşılaştırmalara yer verilen derste özellikle son gelişmeler üzerinde durulmakta, yeni teknolojiler örneklerle tartışılmaktadır.

4. Yarıyıl

PRAD 206 – Bütünleşik Pazarlama İletişimi (3-0-3) 6 AKTS

Bütünleşik pazarlama iletişimi karmasının tanıtılması, incelenmesi ve kıyaslanması; pazarlama iletişimi araçlarının pazarlama hedeflerine uygun olarak seçilerek uygulanması üzerine pratik çalışmalar gerçekleştirilmektedir.

PRAD 212 - İnternet Pazarlaması (2-0-2) 4 AKTS

İnternetin tarihi ve internet teknolojisine genel bir bakışın yer aldığı bu ders kapsamında, internetteki tüketici davranışları ve pazarlama stratejilerinde internetin kullanımı aktarılmaktadır.

PRAD 216 - Reklamcılık (2-2-3) 5 AKTS

Reklamın psikolojik ve sosyolojik perspektiflerinin, yeni mecralarının, yeni formlarının ve yeni reklamcılık çağının değişen tüketicisinin ele alındığı teorik bir derstir.

HIST 012 – Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II (2-0-2) 1 AKTS

HIST 011, dersinin devamı olan derste, Atatürk İlke ve İnkılaplarının dayandığı temel ilkeler anlatılmaktadır.

4. Yarıyıl Seçmeli Dersler

PRAD 252 - Medya Okuryazarlığı (3-0-3) 5 AKTS

Bu ders, öğrencilerin medyaya ilişkin eleştirel bir bakış ve değerlendirme kapasitelerini artırmaya yönelik geniş bir çerçeve sunmaktadır. Derste çizilecek perspektif hem bilgilenmiş yurttaşlık kavrayışının gelişmesi için zaruridir hem de medyada, iletişim sanatlarında kendini ifade etme yolları arayanlar için gereklidir. Öğrenciler bu derste, medya okuryazarlığının demokrasi içindeki önemini, sahiplik ve kontrol, regülasyon ve politika oluşturma, üretim ve dağıtım, göstergelerin inşası ve yorumlanması, iktidar, toplumsal cinsiyet ve medya, çocuklar ve reklamcılık, sansür, ırkçılık ve tektipleştirme gibi konuları içeren geniş bir alan içinde düşünme olanağı bulacaklardır.

PRAD 254 – Popüler Kültür (3-0-3) 5 AKTS

Popüler kültürün egemen olduğu iletişim alanlarının ortaya konduğu derste, özellikle popüler kültürün izleyicileri üzerine etkileri analiz edilmekte ve mevcut kurumsal bilgiler aktarılmaktadır.

VCDS 118 - Sanat Tarihi (2-0-2) 3 AKTS

Dersin amacı, temel sanat kavramlarını ve sanatın tarihsel gelişimini, kuramlar, akımlar çerçevesinde eleştirel bir bakışla incelemektir. Dersin içeriği, öğrencilere kavram ve fikirleri görsel dile aktarma ve görsel düşünme yetisini kazandırmak üzere tasarlanmıştır.

VCDS 214 – Dijital Fotoğrafçılık (2-2-3) 5 AKTS

Dersin amacı, öğrencilere laboratuvar ortamında, dijital fotoğraf ile ilgili teknik ve yöntemleri benimsetmek ve dijital uygulamalar gerçekleştirmektir. Ders süresince farklı bilgisayar sistemlerinde kullanılan çeşitli yazılımlar temel araçlar olarak incelenecektir.

RCTV 212 - Türk Medya Tarihi (3-0-3) 5 AKTS

Dersin amacı Türk medyasının tarihsel gelişimini öğrencilere tanıtmaktır. Dünya tarihinde yazılı basının ortaya çıkışından başlanılarak Türk siyasi tarihi boyunca, medyada sahiplik yapısı, medya ve iktidar ilişkileri gibi konular aktarılmaktadır. Yazılı basın, sinema, radyo, televizyon ve internet temel inceleme konularıdır.

ÜÇÜNCÜ YIL

5. Yarıyıl

PRAD 305 - Marka İletişimi (3-0-3) 5 AKTS

Öğrenciler bu derste; marka iletişimi ve markalaşma süreci ile ilgili kuramsal ve uygulamalı yaklaşımlarla yüzyüze gelmektedir. Ayrıca günümüz rekabetçi pazar ortamında marka iletişiminin hangi pazar koşullarında ortaya çıktığını anlamaya çalışmaktadırlar.

PRAD 311 - Kitle İletişimde Araştırma (3-0-3) 5 AKTS

Dersin amacı, kitle iletişiminde kullanılan veri toplama ve analiz yapma yöntemlerini öğretmektir. Psikanalitik, ideolojik, tarihsel, semiyotik çözümlene gibi niteliksel yöntemlerin yanında anket ve içerik analizi gibi niceliksel araştırma yöntemlerini ele almaktadır.

PRAD 313 - Halkla İlişkiler Taktikleri (2-0-2) 3 AKTS

Bu dersin amacı, öğrencilerin birer halkla ilişkiler uzmanı olarak, uygulamaya yönelik basılı medya, elektronik medya, internet ve sosyal medya taktiklerini öğrenerek uygulamaya yönelik inisiyatifler alabilmesini sağlamaktır. Ders kapsamında Türkiye’de ve dünyada uygulanan geleneksel ve modern halkla ilişkiler taktikleri, medya ilişkileri kapsamında yürütülen teknikler, halkla ilişkiler uygulayıcılarının metodları, basınla ilişkiler, etkinlik ve halkla ilişkiler faaliyetlerinin tasarlanması uygulanması, halkla ilişkilerde görsel malzemenin kullanımı, yüzyüze iletişim taktikleri işlenecektir.

5. Yarıyıl Seçmeli Dersler

PRAD 351-Temel Gazetecilik (2-2-3) 5 AKTS

Dersin temel amacı, öğrencileri gazetecilik mesleğiyle tanıştırmaktır. Giriş niteliğindeki bu dersi alan öğrenciler gazeteciliğin temel öğelerini öğrenmektedirler. Derste gazetecilikle ilgili çeşitli konular irdelenmektedir. Dersin sonunda öğrencilerin gazetecilik, haber, haber değerleri, haber kaynakları, haber seçimi, haber yazımı ve etik değerler konularında temel bir anlayışa sahip olmaları hedeflenmektedir. Derste ele alınacak ana konular: gazetecilik misyonu; doğruyu söyleme mesleği olarak gazetecilik; gazetecilik ve toplum; doğrulama; dördüncü güç olarak gazetecilik; gazeteciler ve haber kaynakları; kamusal forum olarak gazetecilik; haber değerleri; haberin temel öğeleri; haber yazma teknikleri; röportaj teknikleri aktarılmaktadır.

PRAD 353 - Reklam Metin Yazarlığı (2-2-3) 5 AKTS

Reklamı yapılan ürünün satın alınması için ikna edici metinlerin oluşturulmasına odaklanan bu derste, ürünün özellikleriyle yararlarının açık ve belirgin biçimde nasıl dile getirilmesi gerektiği konusu üzerinde durulmaktadır. Bir reklam metninin ilgi çekmek, sayfa düzeni yoluyla okuru yönlendirmek ve cezbetmek, ürünü satın alma heves ve kararı yaratmak için başvurduğu yolların tümü, son 60 yılda oluşturulan başarılı reklam metinleri çözümlenerek incelenmektedir. Uygulama ağırlıklı olan bu derste öğrencilerden kendi reklam metinlerini oluşturmaları, sonra da bu metinleri sınıf ortamında tartışıp, değerlendirmeleri beklenmektedir.

PRAD 355 - Yeni Pazarlama İletişimi Yaklaşımları I (3-0-3) 5 AKTS

Günümüzde bilgi iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler ve küreselleşmenin etkileri ile ortaya çıkan mesaj bombardımanı altında kalan tüketicilere ulaşmak her geçen gün zorlaşmaktadır. Bu teorik ders geleneksel reklam ve pazarlamaya anlayışından uzaklaşılması sonucu ortaya çıkan yeni reklam ve pazarlama faaliyetlerini detaylı olarak ele almakta ve örnekler ile incelemektedir.

PRAD 359 - Türkçe Yazım Teknikleri (3-0-3) 5 AKTS

Teorik ve pratik bir ders olan Türkçe Yazım Teknikleri medya ve edebiyatın temel yazım tekniklerini aktarmaktadır. Bu ders Türkçe verilmektedir.

PRAD 361 - Tüketim Kültürü (3-0-3) 5 AKTS

Bu dersin amacı; öğrencilerin günümüz tüketim kültürü ve tüketimin bireysel, sosyal ve kültürel bağlamda nasıl işlediği ile ilgili bilgi sahibi olup tüketim davranışlarına eleştirel bir gözle bakarak tüketim kavramının kazandığı yeni anlamları tartışabilmelerini sağlamaktır. Bu ders kapsamında; tüketim kültürü ile ilgili olumlu ve olumsuz bakış açıları ve medyanın tüketim kültürüne olan katkısı incelenecek, sembolik tüketim, hedonik tüketim vb. tüketim çeşitleri detaylı olarak ele alınacak, tüketim olgusu çerçevesinde yer alan diğer kavramlara ve bu kültürün günümüzün bireylerinin kimliklerine olan katkısına yer verilerek tartışılacaktır.

PRAD 363 - Etkinlik Yönetimi (2-2-3) 5 AKTS

Bu dersin amacı; öğrencilerin etkinlik planlama süreçlerini öğrenmelerini ve daha sonra da etkinlikleri planlayıp uygulayabilmelerini sağlamaktır. Dersin bitiminde önemli birer pazarlama iletişimi aktivitesinin parçaları olan etkinlikleri, workshoplara katılımları ve örnek olay incelemeleri sonucunda öğrenen öğrencilerden planlamaları ve uygulamaları beklenmektedir. Ders kapsamında öğrencilere; başarılı etkinlikleri nasıl yaratacakları, etkinlik yönetimi aşamaları, etkinlikleri pazarlayabilme yöntemleri, risk yönetimi, eğlence, teknik destek, lojistik etmenler ve etkinliğin gününde nelerin gerçekleşebileceği, etkinlik çizelgesi dizayn etme yöntemleri, iletişim ve güvenlik önlemleri vb. diğer önemli etkinlik elemanları ile ilgili bilgiler verilmektedir.

PRAD 365 - Baskı Teknikleri (2-2-3) 5 AKTS

Bu dersin amacı; öğrencilerin kağıt türlerini, baskı tekniklerini ve renklerini öğrenmesi ve pazarlama iletişimi çalışmalarında bu bilgilerini etkin bir şekilde kullanabilmelerini sağlamaktır. Ders kapsamında öğrenciler matbaa gezilerine ve workshop uygulamalarına katılacak ve uygulamalı olarak öğrendiklerini teorik bilgileri ile birleştirerek pazarlama iletişimi çalışmalarında kullanacaklardır.

PRAD 050 - Halkla İlişkilerde Özel Çalışmalar (0-6-3) 5 AKTS

Bu dersin amacı; öğrencilerin profesyonel becerilerini uygulama yaparak geliştirmelerini sağlamaktır. Bu ders kapsamında öğrencilerin sektörden gelen profesyoneller ile iş birliği yapmaları, birçok etkinlik organize etmeleri ve araştırma çalışmaları yürütmeleri beklenmektedir.

RCTV 391 - Video Yapım Teknikleri I (2-2-3) 5 AKTS

Bu ders, video sanatının temel prensiplerinin tanıtıldığı bir derstir.

VCDS 351 - Masaüstü Yayıncılık I (2-2-3) 5 AKTS

Dersin amacı, PageMaker ve Quark-X-Press gibi sayfa tasarımı yapmaya yönelik bilgisayar yazılımlarını öğretmektir. Sayfa düzeni oluşturma, “layout” temel kuralları kapsamında karakter kullanımı, boşluk, görsel yerleştirme ve yapılandırması ile ilgili uygulamalar dersin başlıca konuları arasındadır.

6. Yarıyıl

PRAD 306 - Halkla İlişkiler Yönetimi (3-0-3) 5 AKTS

Bu ders; halkla ilişkilerin strateji sorunlarının tartışıldığı kuramsal bir derstir. Derste özellikle halkla ilişkiler stratejilerinin; siyasal, sosyal, ekonomik ve teknolojik kapsam içinde nasıl bir uyum sağlaması gerektiği tartışılmaktadır.

PRAD 314 - Medya Planlama (3-0-3) 5 AKTS

Bu ders, reklam kampanyası sürecinde medya seçimi ve medya kullanımını da içeren medya planlama elemanları üzerine yoğunlaşmaktadır. Ayrıca bu ders, öğrenciler tarafından, medya stratejisinin, medya planlama sürecinin özelliklerinin ve pazarlamanın rolünün anlaşılmasını hedeflemektedir.

UFND 070 – Sosyal Sorumluluk (0-2-1) 1 AKTS

Bu derste öğrenciler, sosyal sorumlulukla ilgili bir proje geliştirerek uygulamaya koymaktadırlar.

6. Yarıyıl Seçmeli Dersler

PRAD 352 - Halkla İlişkilerde Yazım Teknikleri (2-2-3) 6 AKTS

Dersin amacı; öğrencinin halkla ilişkiler alanında yazım tekniklerini güçlendirerek basın bültenleri, duyurum, vb.. halkla ilişkiler araçlarını uygun ve doğru olarak kullanabilmelerini sağlamaktır.

PRAD 356 - Kültür ve Toplum (3-0-3) 4 AKTS

Bu derste, öğrencilere, toplumsal yaşamdaki kültür çalışmalarının temel ilkeleri anlatılmaktadır. Çok kültürlü bir bakış açısıyla aktarılan derste; farklı kültür ve grupların gelenek, inanç ve davranışları açıklanarak, karşılaştırılmaktadır. Politik görüş, ekonomik uygulamalar, kutlamalar, sanat, teknoloji, geleneksel tedavi yöntemleri gibi kültürün bazı temel uygulamaları incelenmekte ve toplumsal yapıda araştırılmaktadır. Toplumsal ve kültürel çalışmalarda antropolog ve halk bilimcilerin kullandıkları teori, metot ve yaklaşımlar öğrenilmektedir. Bu derste, öğrenciler kendi yaşamları içinde kültürel geleneklerini tanımanın önemini kavrayacaklardır.

PRAD 358 - Reklam için Tüketici Davranışları (3-0-3) 5 AKTS

Birçok bakımdan, etkili bir reklam stratejisi ortaya koymanın ilk adımı hedef kitleye ilişkin derin ve etkin bilgi sahibi olmaktır. Tüketici davranışının (ve 'satın alma davranışının') incelenmesi bu bilgiye ulaşmanın ana aracıdır. Ders kapsamında çeşitli örnek durumlar incelenmektedir.

PRAD 362 – Reklam Tasarımı (2-2-3) 5 AKTS

Reklamcılığın bir yaratıcılık süreci olarak hem üreten hem de tüketiciler açısından ele alınarak geniş bir şekilde araştırılması esasına dayanan derste uygulamalı olarak çeşitli reklam tasarımları yapılmaktadır.

PRAD 364 - Reklam Filmi Tasarımı (2-2-3) 5 AKTS

Bu dersin amacı; öğrencilerin günümüzün çok önemli birer pazarlama iletişimi elemanı olan reklamların tüketicilere en etkin iletişim şekillerinden reklam filmlerini teorik ve pratik anlatımlar aracılığı ile tasarlayabilmelerini sağlamaktır. Bu ders kapsamında öğrencilere kadraj, ışık ve renk aktarım yöntemleri, storyboard, montajlama teknikleri vb. reklam film tasarımına katkıda bulunacak bilgiler aktarılacak, reklam senaryolarının filme aktarılırken gerçekleşecek aşamaları değerlendirilecek, Dünya'dan ve Türkiye'den başarılı ve ödüllü reklam filmleri gösterilerek öğrencilerin değerlendirme yaparken öğrenmeleri sağlanacaktır.

PRAD 050 - Halkla İlişkilerde Özel Çalışmalar (0-6-3) 5 AKTS

Bu dersin amacı; öğrencilerin profesyonel becerilerini uygulama yaparak geliştirmelerini sağlamaktır. Bu ders kapsamında öğrencilerin sektörden gelen profesyoneller ile iş birliği yapmaları, birçok etkinlik organize etmeleri ve araştırma çalışmaları yürütmeleri beklenmektedir.

VCDS 352 - Masaüstü Yayıncılık II (2-2-3) 5 AKTS

Masaüstü Yayıncılık I dersinin devamı niteliğindeki bu derste, kitap, dergi, gazete tasarımı gibi çok

sayfalı uygulamalarda içeriğin sayfa düzeni ve diğer sayfalarla ilişkilendirilerek yapılandırılması ele alınacaktır. Tasarımların kağıt, renk ve reproduksiyon alanındaki ileri teknik ve yöntemler dikkate alınarak üretilmesi derste ele alınacak konular arasındadır.

VCDS 368 - Reklam Fotoğrafçılığı (2-2-3) 5 AKTS

Bu derste öğrencilere, fotoğraf stüdyosu ortamında reklam fotoğrafçılığına ilişkin teknik ve yöntemler benimsetilecektir. Öğrenciler çektikleri ürün fotoğraflarını bilgisayar ortamında reklam kampanyalarına dönüştürerek uygulama yapacaklardır.

RCTV 358 - Radyo Televizyon Haberciliği (2-2-3) 5 AKTS

Bu ders, radyo ve televizyon haberlerinin temel prensiplerini kapsamaktadır. Derste basın meslek ilkeleri de dahil olmak üzere radyo televizyon haber yazma tekniklerini verilmektedir. Ayrıca haberle ilgili işitsel ve görsel kodlar da incelenmektedir. Bunun yanısıra, öğrencilerin kendi radyo ve televizyon projelerini hazırlamaları sağlanmaktadır.

RCTV 392 - Video Yapım Teknikleri II (2-2-3) 5 AKTS

Video-yapım programcılığının tüm süreçlerinin ele alındığı uygulamalı bir derstir.

DÖRDÜNCÜ YIL

7. Yarıyıl

PRAD 312 - Yaz Stajı (0-0-0) 8 AKTS

Staj yapmayı seçen öğrenciler, 6. dönem sonunda Staj Komisyonunun onaylayacağı yerlerde 30 işgünü süreyle stajlarını yapmaktadırlar.

PRAD 410 - Halkla İlişkiler Projesi (2-6-5) 10 AKTS

Bu dersin amacı, öğrencinin edindiği teorik bilgiyi pratiğe dökmesini sağlamaktır. Stratejik halkla ilişkiler ve iletişim planlarının nasıl hazırlanacağı ve yönetileceği tartışılacak, uygulamalı bir halkla ilişkiler projesi hazırlanacaktır.

7. Yarıyıl Seçmeli Dersler

PRAD 455 - Etkili Türkçe Konuşma (2-2-3) 4 AKTS

Bu ders ile öğrenciler toplum karşısında konuşmaya, Türkçe kelimeleri doğru telaffuz etmeye yetkin olacaklardır.

PRAD 457 - Kurumsal İletişim (3-0-3) 4 AKTS

Bu ders kapsamında işletme bünyesinde ve dışında gerçekleştirilen iletişim süreci irdelenerek, bütünleştirilmektedir. Kurumsal kimlik kavramı, kurumsal kimlik stratejisi, kurumsal sosyal sorumluluk gibi kurumsal iletişimle ilgili çalışmalar incelenmektedir.

PRAD 461 - Reklam Ajansı Yönetimi (3-0-3) 4 AKTS

Bir reklam ajansının işleyişi ve reklam ajansında çalışan kişilerin görev tanımlarıyla, bir reklam kampanyasının oluşumunda reklam ajansının görevleri teorik ve pratik örneklerle anlatılmaktadır. Ayrıca ders, reklam kampanyasının etkinliği için ajans ile müşteri arasındaki ilişkiyi de aktarmaktadır.

PRAD 463- İkna Edici İletişim (3-0-3) 3 AKTS

Bu dersin amacı; öğrencilerin, ikna kavramı ve iknanın reklam ve diğer pazarlama iletişimi unsurlarıyla ilişkisi, iknanın işleyişini açıklayan kuramlar, ikna edici mesaj öncüllerinin hazırlanması ve bu mesajların reklam kampanyaları ve bütünleşik pazarlama iletişimde kullanılmasına yönelik bilgi sahibi olmalarını sağlamaktır.

PRAD 050 - Halkla İlişkilerde Özel Çalışmalar (0-6-3) 5 AKTS

Bu dersin amacı; öğrencilerin profesyonel becerilerini uygulama yaparak geliştirmelerini sağlamaktır. Bu ders kapsamında öğrencilerin sektörden gelen profesyoneller ile iş birliği yapmaları, birçok etkinlik organize etmeleri ve araştırma çalışmaları yürütmeleri beklenmektedir.

VCDS 361 - Görsel ve İşitsel İletişimde Ses I (2-2-3) 5 AKTS

Bu dersin amacı, öğrencilerin iletişim sürecinde sesin gücünü kavramalarını sağlamaktır. Ders süresince, öğrenciler özel efekt ya da müzik gibi sesleri kendi tasarladıkları ürünlerde kullanmak için gerekli teknik yetiyi kazanırlar.

VCDS 461 - Üç Boyutlu Animasyona Giriş (2-2-3) 5 AKTS

Dersin amacı, üç boyutlu uygulamalar için üç boyutlu modelleme ve animasyon yöntemlerini kullanma becerisi geliştirmektir. Vektör sistemi içinde üçüncü boyutu anlamak, üç boyutlu model teknikleri, haritalama ve yüzey kopyalama, kamera ve hareket gibi üretim teknik ve yöntemlerin uygulaması dersin konuları arasındadır.

RCTV 457 - Çağdaş Türk Sineması (3-0-3) 5 AKTS

Türk Sineması'nın 1980'lerden günümüze kadar uzanan dönemi, yönetmenler ve filmler çerçevesinde sinema sanatı açısından ayrıntılı incelenmektedir.

ERAS 300 - Erasmus Stajı (0-0-0) 10 AKTS

8. Yarıyıl

PRAD 440 – Reklam Projesi (2-6-5) 10 AKTS

Bu derste öğrenciler, bir markanın iletişim sorununu ortaya koyarak hedefleri belirleyecek, bu hedeflere ulaşabileceği reklam fikrini yaratacak ve yaratıcı fikri uygulamaya koyacaktır.

8. Yarıyıl Seçmeli Dersler

PRAD 454 - Siyasal İletişim ve Propaganda (3-0-3) 5 AKTS

Bu dersin temel konuları propagandanın tarihi; siyasal iletişimin özellikleri ve kullanılan stratejiler; yeni siyasal iletişim kanalları ve dijital çağda siyasal iletişim kampanyalarıdır.

PRAD 456 - Kriz İletişimi (3-0-3) 5 AKTS

Bu derste kriz iletişimi olgusunun artan önemi irdelenmektedir. Öğrenciler işletme dünyasındaki olayların medya koverajının uzantılarını; kurumsal sosyal sorumluluğa duyulan gereksinime artan inancı; örgütleri etkileyen, örgütlerin işletmeye dıştan veya içten gelen güçlerden kaynaklanan kriz durumlarında verecekleri dikkatli ve özenli tepki üzerindeki tüketici tercihinin yarattığı, giderek artan baskıyı araştıracaklardır. Krizlerle baş etme stratejileri, bu stratejiler içinde örgütün kabullendiği sorumluluk oranıyla ilgili verdiği kararlar ve son tepki; örgütün kriz yönetimi içindeki planlamalar ve uygulamalar incelenecektir.

PRAD 458 - Yeni Pazarlama İletişimi Yaklaşımları II (3-0-3) 6 AKTS

Bu derste Olay İlişkili Pazarlama, Çevresel Pazarlama, Sosyal Sorumluluk, Etkinlik Pazarlaması ve Sponsorluk gibi yeni pazarlama iletişimi yaklaşımları verilecektir. Ayrıca pazarlama iletişimiyle ilgili günlük olaylar incelenecektir.

PRAD 462 - Medya Analizi (3-0-3) 4 AKTS

Bu dersin amacı öğrencileri, medya metinlerinin analiz edilmesinde kullanılan semiyotik, eleştirel iletişim kuramı, sosyolojik analiz, psikanalitik eleştiri ve kültürün ekonomi politikası gibi teorik çerçevelerle tanıştırmaktır. Derste teknik, estetik ve kültürel kodlarla metnin nasıl inşa edildiği üzerinde yoğunlaşılacaktır. Ayrıca potansiyel hedef kitlenin değerlendirilmesi ve metnin önerdiği konuların değerlendirilmesi, egemen söylemlere direnen formların araştırılması ve anlamın çoklu – ve çoğunlukla çatışmalı yüzeylerini dikkate alan yeni okumaların teşvik edilmesi de dersin kapsamı içindedir.

VCDS 362 - Görsel ve İşitsel İletişimde Ses II (2-2-3) 5 AKTS

Bu dersin amacı, öğrencilerin iletişim sürecinde sesin gücünü kavramalarını sağlamaktır. Ders süresince, öğrenciler özel efekt ya da müzik gibi sesleri kendi tasarladıkları ürünlerde kullanmak için gerekli teknik yetiyi kazanırlar.

PRAD 050 - Halkla İlişkilerde Özel Çalışmalar (0-6-3) 5 AKTS

Bu dersin amacı; öğrencilerin profesyonel becerilerini uygulama yaparak geliştirmelerini sağlamaktır. Bu ders kapsamında öğrencilerin sektörden gelen profesyoneller ile iş birliği yapmaları, birçok etkinlik organize etmeleri ve araştırma çalışmaları yürütmeleri beklenmektedir.

HKUK 052 - Kitle İletişim Hukuku (3-0-3) 5 AKTS

İletişim kavramı, iletişim türleri, yazılı ve görsel basın ile ilgili düzenlemeler; basının hak ve yükümlülükleri, Basın Ahlak Yasası ilkeleri ve bunlarla ilgili yargı kararları örnekleri; basın özgürlüğü ve bunun sınırları, iletişim suçlarının yaptırımları gibi konular bu derste işlenecektir.

VCDS 462 - İleri Üç Boyutlu Animasyon Teknikleri (2-2-3) 5 AKTS

Dersin amacı, üç boyutlu uygulamalar için üç boyutlu modelleme ve animasyon yöntemlerini kullanma becerisi geliştirmedir. Vektör sistemi içinde üçüncü boyutu anlamak, üç boyutlu model teknikleri, haritalama ve yüzey kopyalama, kamera ve hareket gibi üretim teknik ve yöntemlerin uygulamasıdır.

ÜNİVERSİTE ZORUNLU DERSLERİ

UFND 010 – İnsan Bilimleri (2-0-2) 2 AKTS

Bu ders, insan düşüncesinin, inancının ve davranışının (cinsiyet, din, sanat, dil, teknoloji, performans gibi kavramları içererek) öğrenilmiş gelenekleri üzerine odaklanmaktadır. Bu ders aynı zamanda kültür kavramını ve dünyadaki kültürel farklılıkları araştırır.

UFND 020 – Araştırma Kültürü (2-0-2) 2 AKTS

Bu derste, öğrencilere rapor ve sözlü sunumları planlama, yazma ve tamamlama süreçlerinde rehberlik edilmektedir. Derste aynı zamanda öğrencilere işletme araştırma yöntemleri ve işletme iletişimindeki görsel öğeler hakkında da bilgi verilmektedir.

UFND 030 – Tasarım Kültürü (2-0-2) 2 AKTS

Tasarım sorunları, kültürel değerlerin ve sosyal yapıların / yaşam biçimlerinin tasarım süreci ve ürünü üzerindeki etkileri; her çağda oluşan tasarım kültürü ve bu kültürün sosyal yaşama yansması bu derste verilecek konular arasındadır.

UFND 040 – Estetik Kültürü (2-0-2) 2 AKTS

Sokrat'tan başlayarak Plato, Aristo, Hume, Burke, Kant, Schiller, Hegel, Schopenhauer, Nietzsche, Benjamin, Heideger, Brecht, Adorno gibi estetik kuramcılarının teorileri ve bunların geçmiş ve günümüz sanatına yansmaları değerlendirilecektir.

UFND 050 – Etik Kültürü (2-0-2) 2 AKTS

Plato'dan başlayarak Aristo, Augustine, Kant, Mill, Schopenhauer, Nietzsche, Camus, Sartre'a kadar etik felsefenin temel kuramları günümüz etik problemlerindeki yansmalarıyla birlikte ele alınacaktır.

UFND 060 – Proje Kültürü (2-0-2) 2 AKTS

Bu derste, ürün ya da teknik sistem fikrinin oluşması ve bunu etkileyen faktörler, istek ve amaçların analizi, proje önerisi hazırlanması, fizibilite analizi ve raporu, ekonomik analiz yöntemleri ve maliyet, proje yönetimi ve takım çalışması konuları ele alınacaktır.

UFND 070 – Sosyal Sorumluluk Projesi (0-2-1) 1 AKTS

Bu derste öğrenciler, sosyal sorumlulukla ilgili bir proje geliştirerek uygulamaya koymaktadırlar.

2. YABANCI DİL DERSLERİ (ÜNİVERSİTE SEÇMELİ DERSLER)

Kodu	Adı	Saat	AKTS
SOFL 011	Almanca I	3 - 0 - 3	3
SOFL 012	Almanca II	3 - 0 - 3	3
SOFL 013	Almanca III	3 - 0 - 3	3
SOFL 014	Almanca IV	3 - 0 - 3	3
SOFL 021	İtalyanca I	3 - 0 - 3	3
SOFL 022	İtalyanca II	3 - 0 - 3	3
SOFL 023	İtalyanca III	3 - 0 - 3	3
SOFL 024	İtalyanca IV	3 - 0 - 3	3
SOFL 031	Fransızca I	3 - 0 - 3	3
SOFL 032	Fransızca II	3 - 0 - 3	3
SOFL 033	Fransızca III	3 - 0 - 3	3
SOFL 034	Fransızca IV	3 - 0 - 3	3

SOFL 041	İspanyolca I	3 - 0 - 3	3
SOFL 042	İspanyolca II	3 - 0 - 3	3
SOFL 043	İspanyolca III	3 - 0 - 3	3
SOFL 044	İspanyolca IV	3 - 0 - 3	3
SOFL 051	Yunanca I	3 - 0 - 3	3
SOFL 052	Yunanca II	3 - 0 - 3	3
SOFL 053	Yunanca III	3 - 0 - 3	3
SOFL 054	Yunanca IV	3 - 0 - 3	3
SOFL 061	Rusca I	3 - 0 - 3	3
SOFL 062	Rusca II	3 - 0 - 3	3
SOFL 063	Rusca III	3 - 0 - 3	3
SOFL 064	Rusca IV	3 - 0 - 3	3
SOFL 071	Japonca I	3 - 0 - 3	3
SOFL 072	Japonca II	3 - 0 - 3	3
SOFL 073	Japonca II	3 - 0 - 3	3
SOFL 074	Japonca IV	3 - 0 - 3	3
SOFL 081	Portekizce I	3 - 0 - 3	3
SOFL 082	Portekizce II	3 - 0 - 3	3
SOFL 083	Portekizce III	3 - 0 - 3	3
SOFL 084	Portekizce IV	3 - 0 - 3	3
SOFL 091	Çince I	3 - 0 - 3	3
SOFL 092	Çince II	3 - 0 - 3	3
SOFL 093	Çince III	3 - 0 - 3	3
SOFL 094	Çince IV	3 - 0 - 3	3